



L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

IL GRUPPO

Lavanderie dell'Alto Adige SpA si occupa di noleggio, gestione, progettazione, fornitura, lavaggio e igienizzazione di indumenti da lavoro, sia dispositivi di protezione individuale che vestiario generico e di noleggio, gestione, fornitura, lavaggio e igienizzazione di biancheria alberghiera e ospedaliera.

Fanno parte di Lavanderie dell'Alto Adige le sedi di Ora (Bz), Massa Marittima (Gr), Camposampiero (Pd), Biella e Baraold in Romania. Le diverse realtà, pur operando in relativa autonomia agiscono in stretta collaborazione basando la propria attività su valori e impegni condivisi da tutto il Gruppo.

I NOSTRI VALORI DI RIFERIMENTO

La nostra forza si fonda su alcuni importanti valori:

- Competenza e professionalità
- Precisione
- Flessibilità
- Creatività, passione ed entusiasmo
- Velocità

Per questo motivo, fattore fondamentale per lo sviluppo della competitività, è il pensiero, la competenza e l'azione delle singole persone al fine di ottenere un modello organizzativo che porta alla responsabilizzazione, motivazione e sviluppo di ognuno di noi.

IL NOSTRO IMPEGNO, LA NOSTRA MISSIONE

- Il **MIGLIORAMENTO CONTINUO** dei servizi offerti, delle competenze raggiunte e dei processi aziendali nell'ottica di una Qualità che ottimizzi i rapporti interni aziendali a vantaggio del cliente finale;
- Perseguire un processo di miglioramento continuo per la **PROTEZIONE DELL'AMBIENTE**, attraverso la realizzazione di un Sistema di gestione Ambientale, l'individuazione di obiettivi di riduzione dei nostri impatti ambientali, l'impegno al rispetto delle prescrizioni legali applicabili e l'impegno alla prevenzione di qualsiasi forma di inquinamento;
- Perseguire la **REDDITIVITÀ ECONOMICA E STABILITÀ FINANZIARIA** insieme ad una costante **ESPANSIONE AZIENDALE** e **INNOVAZIONE** tecnologica;
- Accrescere e diffondere, dentro e fuori l'organizzazione, i **RISULTATI ED IMPEGNO** finora profusi nel miglioramento dei servizi al cliente, perché sia di stimolo al miglioramento.

LA NOSTRA STRATEGIA

- Puntare sempre più sulla **FLESSIBILITÀ**, intesa come capacità di rispondere alle diverse esigenze del cliente, e massima **PROFESSIONALITÀ**, per garantire la soluzione di ogni problema in base all'accrescimento continuo di migliori conoscenze, esperienze e competenze.
- **QUALITÀ**, intesa come anelito ad un duplice risultato: contenimento dei costi e soddisfazione del cliente, attraverso servizio, tempi di risposta, miglioramenti, innovazioni e soluzioni personalizzate ai problemi dei clienti.
- **CONDIVISIONE**, ovvero Collaboratori/trici determinati a condividere e far condividere valori e strategie ed orientati alle opportunità e richieste del mercato
- **OTTIMIZZAZIONE** dei consumi energetici e delle materie prime utilizzate
- **RECUPERO** e **VALORIZZAZIONE**, ove possibile, dei rifiuti prodotti
- **SENSIBILIZZAZIONE** dei Collaboratori/trici, dei fornitori, dei clienti e delle autorità riguardo l'ambiente e la sua protezione
- **COMUNICAZIONE**, intesa come chiara e trasparente informazione e coinvolgimento relativamente ai risultati aziendali e alla tutela ambientale
- **PIANIFICAZIONE** e **PROGRAMMAZIONE**: decisioni e azioni basate su informazioni raccolte ed analizzate in base a specifici criteri e metodologie. Fissazione di Budget Annuali ed obiettivi monitorati e diffusi costantemente alle funzioni interessate.
- Efficace **CONTROLLO** della biocontaminazione.

La responsabilità di applicare e di mantenere vivo il nostro impegno appartiene alla "proprietà" come a ciascun Collaboratore e Collaboratrice; per prosperare dobbiamo essere concentrati e determinati nella realizzazione e diffusione della nostra Missione.

Riccardo Bolognini

Ora, 29 giugno 2007